

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep dan Aplikasi. Bandung. CV. Pustaka Setia.
- Bajari, Atwar. 2015. Metode Penelitian Komunikasi – Prosedur, Tren, dan Etika. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied. 2002. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada
- Daud, Afrianto. 2010. Public Relation Edisi 3 : Profesi dan Praktik. Jakarta. Salemba Humanika
- Ibrahim, Idi Subandy. 2009. Kecerdasan Komunikasi (Seni Berkomunikasi Kepada Publik). Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Kriyantono, R. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2016. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta. Prenada Media Group
- (.....), Rachmat. 2008. PR Writing : Teknik Produksi *Media Public Relations* Dan Publisitas Koorporat. Jakarta. Prenada Media Group
- Moleong, Lexy J. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. PT REMAJA ROSDAKARYA
- Morissan. 2018. Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa. Jakarta Cetakan ke 4, PrenadaMedia Group
- Mukarom, Zainal & Muhibudin Wijaya. 2015. Manajemen *Public Relation* (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat). Bandung. CV Pustaka Setia
- Mulyana, Deddy. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung. PT REMAJA ROSDAKARYA

- (.....), Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung. CV Pustaka Setia
- Noor, Juliansyah. 2012. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah, Edisi Pertama. Jakarta. PrenadaMedia Group
- Nova, Firsan. 2014. *PR War*. Jakarta. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Nurudin. 2016. Ilmu Komunikasi :Ilmiah dan Populer. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada
- S. Gassing, Syarifuddin & Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta. Penerbit ANDI
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. 2016. Dasar-Dasar *Public Relation*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Sukendar, Markus Utomo, 2017, Psikologi Komunikasi, Yogyakarta : Deppublish
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations : Perkembangan dan Praktik di Indonesia Edisi Pertama*. Jakarta. PrenadaMedia Group
- Suratman, Bambang & Siti Sri Wulandari. 2017. *Public Relations : Talents of PR*. Jakarta. Salemba Humanika
- Uchjana Effendy, Onong. 2005. Humas : Membangun Citra Dengan Komunikasi. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- West, Richard & Lynn H. Turner. 2008. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi, Edisi 3 Buku 1. Jakarta, Salemba Humanika

KARYA ILMIAH

- Anggraeni, Novi. 2014. STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM Mendukung Pemasaran Pembangkit Listrik Nasional (PLN). Dalam Jurnal ASPIKOM Volume 2 Nomor 3.
- Aras, Muhammad. 2014. Kegiatan Government Public Relation Dalam Membangun Komunikasi Dengan Dunia Pers: Studi Kasus Humas Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. Dalam Jurnal HUMANIORA Universitas Bina Nusantara (BINUS) Volume 5 Nomor 2.

- Batubara, Juliana. 2017. Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. Dalam Jurnal Fokus Penelitian UIN Imam Bonjol Padang Volume 3 Nomor 2.
- Belim, C. (2020). E-Public Relations In Health Organizations: How EURORDIS Rare Diseases Europe Uses the Website and Facebook To Communicate With Key Publics. *Romanian Journal of Communication and Public Relations* , 22 (1), 59-60.
- Imran, Hasyim Ali. 2015. PENELITIAN KOMUNIKASI PENDEKATAN KUALITATIF BERBASIS TEKS COMMUNICATION RESEARCH OF TEXT-BASED QUALITATIVE APPROACH. Dalam Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, Volume 19 Nomor 1.
- Kilyeni, A., Simon, S., & Suci, L. (2015). Terminology Management: Applications in Teaching ESP to Public Relations Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* , 191, 2255.
- Lengkong, Selvina L. dkk. 2017. STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PEMULIHAN CITRA PERUSAHAAN (STUDI KASUS RUMAH MAKAN KAWAN BARU MEGAMAS MANADO). Dalam Jurnal “*Acta Diurna*” Volume 6 Nomor 1.
- Lubis, Evawani Elysa. 2012. Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. Dalam Jurnal Ilmu Administrasi Negara Universitas Riau Volume 12 Nomor 1.
- Musdalipa. 2018. Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi UNMUL Volume 6 Nomor 1. Analisis Kegiatan Publisitas Pemerintah Kota Dalam Meningkatkan Citra Kota Samarinda. Muslim. 2015. Dalam Jurnal Wahana, Volume 1 Nomor 10. Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi.
- Mutmainah, Siti. 2011. MANA.JEMEN IMPRESI PERUSAHAAN ATAS PELAPORAN SAMPOERNA PADA *WEBSITE* DENGAN MODEL SMCR BERLO. Dalam Jurnal Universitas Diponegoro Volume 2, Nomor 2.
- Nikolic, M., Bozic, S., Vlahovic, M., Kavalic, M., & Ivanis, M. (2020). The Development Of A Questionnaire For Measuring The Quality Of The Work Of The PR Department In Organizations. *Romanian Journal of Communication and Public Relations* , 22 (1), 79.

Rahmatunisa, S., & Febriani, E. (2019). STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN PERSONAL. *Jurnal Komunikologi* , 16, 104.

Skorzynska, H., & Carrió-Pastor, M. L. (2015). Variation in General Meaning Keywords in Press Releases from British and Spanish Companies: Gaining Deeper Insights into Corporate Discourse. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* , 198, 451-452.

Trihandayani, Nina dkk. 2018. IMPLEMENTASI KODE ETIK HUMAS PEMERINTAHAN KEPUTUSAN MENTERI KOMUNIKASI DAN INFORMASI NOMOR 371/KEP/M.KOMINFO/8/2007 DI HUMAS KANTOR WILAYAH KEMENTERIAN HUKUM DAN HAM KALIMANTAN TIMUR. Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi UNMUL* Volume 6 Nomor 1.

Yumeldasari. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Hidup Pedagang Makanan Oleh-Oleh Di Pulau Pramuka. *Komunikologi* , 15 (1), 56

Penelusuran Online

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/2022-pengguna-media-sosial-indonesia-mencapai-125-juta> diakses pada 26/06/2019 jam 05:55

<https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/71/70> diakses pada 25/06/2019 jam 04:31

<https://media.neliti.com/media/publications/167185-ID-kegiatan-government-public-relation-dala.pdf> dikses pada 25/06/2019 jam 04:10

<http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/article/viewFile/387/210> diakses pada 24/06/2019 jam 23:59

<https://media.neliti.com/media/publications/132807-ID-penelitian-komunikasi-pendekatan-kualita.pdf> diakses pada 26/06/2019 jam 02:55

<https://media.neliti.com/media/publications/93762-ID-strategi-public-relations-dalam-pemuliha.pdf> diakses pada 25/06/2019 jam 04:29

<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=32237&val=2287&title=Peran%20Humas%20Dalam%20Membentuk%20Citra%20Pemerintah> diakses pada 25/06/2019 jam 04:15

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/03/E-journal%20nina%20upload%20\(03-01-18-07-32-46\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/03/E-journal%20nina%20upload%20(03-01-18-07-32-46).pdf) Diakses pada 25/06/2019 jam 04:24

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/Jurnal%20cetak%20\(02-22-18-08-22-51\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/02/Jurnal%20cetak%20(02-22-18-08-22-51).pdf) diakses 24/06/2019 jam 02:29

<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654> diakses pada 26/02/2019 jam 02:30

http://eprints.undip.ac.id/36120/1/St_Mut_JAMAL.pdf diakses pada tanggal 23/06/2019 jam 06:33

www.humapolri.go.id diakses pada tanggal 07/07/2020 jam 13.00